

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen für philla BrandXitement Events**

### **1. Geltungsbereich**

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Teilnehmer an unseren Seminaren, Konferenzen und Exkursionen (im Folgenden „Veranstaltung“) und dem Einzelunternehmen philla BrandXitement. Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

### **2. Anmeldung/Anmeldebestätigung**

Ihre Anmeldung muss über unser Veranstaltungsportal Eventbrite oder per E-Mail an uns erfolgen. Die Anmeldung wird erst durch unsere schriftliche Bestätigung rechtsverbindlich.

### **3. Leistung**

Der Teilnahmebetrag versteht sich pro Person und Veranstaltungstermin zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Er beinhaltet insofern nicht explizit weiteres aufgeführt wird z.B. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. philla BrandXitement behält sich vor, angekündigte Referenten durch andere zu ersetzen und notwendige Änderungen des Veranstaltungsprogramms unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung vorzunehmen. Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, wegen Verhinderung eines Referenten, wegen Störungen am Veranstaltungsort oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert. Die Absage wegen zu geringer Teilnehmerzahl erfolgt nicht später als 2 Wochen vor der Veranstaltung. Die Veranstaltungsgebühr wird in diesen Fällen erstattet. Ein Anspruch auf Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten sowie Arbeitsausfall ist ausgeschlossen, es sei denn, solche Kosten entstehen aufgrund grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Verhaltens seitens philla BrandXitement. philla BrandXitement verpflichtet sich, bei eventuell auftretenden Leistungsstörungen alles Zumutbare zu unternehmen, um zu einer Behebung oder Begrenzung der Störung beizutragen.

### **4. Fälligkeit und Zahlung, Verzug, Aufrechnung**

Der Teilnahmebetrag ist bei Buchung bzw. Erhalt der Rechnung fällig. Kommt der Teilnehmer in Zahlungsverzug, ist philla BrandXitement berechtigt, Verzugszinsen i.H.v. 5% über dem Basiszinssatz (§ 247 Abs.1, § 288 Abs.1 BGB) p.a. zu fordern. Wenn philla BrandXitement einen höheren Verzugsschaden nachweist, kann dieser geltend gemacht werden. In gleicher Weise ist der Teilnehmer berechtigt, den Nachweis zu führen, dass ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist, als von philla BrandXitement geltend gemacht. Die Bezahlung erfolgt nach Wahl des Bestellers durch Bankeinzug, auf Rechnung oder mittels Kreditkarte.

philla BrandXitement behält sich vor, im Einzelfall bestimmte Zahlungswege auszuschließen. Die Bezahlung durch Übersendung von Bargeld oder Schecks ist nicht möglich; bei Verlust übernimmt philla BrandXitement keine Haftung. Der Teilnehmer kann nur mit rechtskräftig festgestellten oder von philla BrandXitement schriftlich anerkannten Ansprüchen aufrechnen. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Teilnehmer nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

## **5. Stornierung**

Die Stornierung (nur in Schriftform) ist insofern nicht andere Fristen angegeben sind bei Exkursionen bis 30 Tage sowie Konferenzen und Seminaren bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Ersatzteilnehmer sind nur nach schriftlicher Vereinbarung mit philla BrandXitement zugelassen. Der Teilnehmer ist grundsätzlich berechtigt, den Nachweis zu führen, dass durch die Stornierung der Veranstaltung ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder wesentlich niedriger ist als die von philla BrandXitement einbehaltene Stornierungsgebühr.

## **6. Bild und Tonaufnahmen**

Wir machen darauf aufmerksam, dass auf Veranstaltungen von philla BrandXitement Fotos und Videoaufnahmen angefertigt werden und Sie möglicherweise in wiedererkennbarer Weise abgelichtet werden können. Die Teilnehmer (und ihre gesetzlichen Vertreter) erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis dazu, dass von der Veranstaltung und somit den Teilnehmern Bildnisse und Filmaufnahmen angefertigt und durch philla BrandXitement, sowie den mit philla BrandXitement kooperierenden Unternehmen (z.B. Sponsoren) für die Öffentlichkeitsarbeit in allen Medien, insbesondere im Internet und in Sozialen Netzwerken, auch in bearbeiteter Form verbreitet, veröffentlicht werden – und zwar ohne Beschränkung des räumlichen, inhaltlichen oder zeitlichen Verwendungsbereichs sowie insbesondere wiederholt auch zu Zwecken der eigenen Werbung und zu Merchandising-zwecken, z.B. als Rückblick der Veranstaltung, Dokumentation, Bewerbung der Veranstaltung in Emails und auf den Internetpräsentationen von philla BrandXitement.

Bei einem Hinweis Ihrerseits vor der Veranstaltung, dass Sie dies explizit nicht wünschen, versuchen wir darauf Rücksicht zu nehmen, können aber die Vermeidung der Ablichtung in der Gruppe nicht vollends ausschließen.

Teilnehmer sind nicht berechtigt, Ton-, Film- oder Videoaufnahmen von einer Veranstaltung oder Teilnehmern anzufertigen. Das Copyright liegt beim Veranstalter philla BrandXitement.

## **7. Urheberrechte**

Sämtliche Tagungsunterlagen unserer Veranstaltungen sind urheberrechtlich geschützt. Den Teilnehmern wird ausschließlich ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht für den persönlichen Gebrauch eingeräumt. Es ist Teilnehmern und Dritten insbesondere nicht gestattet, die Tagungsunterlagen – auch auszugsweise – inhaltlich oder redaktionell zu ändern oder geänderte Versionen zu benutzen, sie für Dritte zu kopieren, öffentlich zugänglich zu machen bzw. weiterzuleiten, ins Internet oder in andere Netzwerke entgeltlich oder unentgeltlich einzustellen, sie nachzuahmen, weiterzuverkaufen oder für kommerzielle Zwecke zu nutzen. Etwaige Urheberrechtsvermerke, Kennzeichen oder Markenzeichen dürfen nicht entfernt werden.

## **8. Haftung**

Die Veranstaltungen werden von qualifizierten Referenten sorgfältig vorbereitet und durchgeführt. philla BrandXitement übernimmt keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit in Bezug auf die Tagungsunterlagen und die Durchführung der Veranstaltung.

### **9. Anwendbares Recht, Gerichtsstand und Erfüllungsort**

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Soweit gesetzlich zulässig, wird als Erfüllungsort und Gerichtsstand Köln vereinbart.

### **7. Datenschutz**

Informationen zu unserem Daten-Handling entnehmen Sie bitte folgendem Link:

<https://philla.com/de/privacy>