



Julia K. M. Greven

Brand Management

Brand Building Business Development Multichannel Marketing Community
Building Marketing Strategy Creative Mind Pulse Generator Matchmaker

“Personality is critical to success – for brands as well as people.
Don’t leave it to chance!” Sir Richard Branson

Als erfahrene Sparringspartnerin, Impulsgeberin und Beraterin biete ich seit 2016 deutschlandweit (auf Wunsch auch darüber hinaus) meine langjährige Brand Management + Marketing Expertise Agenturen, Institutionen und Unternehmen aus Industrie & Handel an.

„Tempora mutantur, nos et mutamur in illis“. Damit wir dies gezielt für unsere Unternehmen steuern und umsetzen können, müssen wir **unser Bewusstsein kontinuierlich schärfen und uns fachlich wie auch kreativ fit halten**. In sich immer schneller entwickelnden Märkten, braucht es eine hohe Kreativität, gute Impulse und eine starke Motivation, um den wachsenden Anforderungen gerecht werden zu können.

Ich helfe Ihnen individuell, persönlich und pragmatisch die Fitness Ihrer Marke auf- und auszubauen!

Sprechen Sie mich an! Und geben Sie Ihren Wünschen, Ideen und Zielen eine Chance umgesetzt zu werden. Ich unterstütze und begleite Sie gerne dabei.

Herzlichst, Ihre



Honorar

Tagessatz- Pauschale

1.650,- EUR

Dieser reduziert sich im Falle der Vereinbarung einer längerfristigen Zusammenarbeit und bei einer Mindestabnahme von 5 Tagen pro Monat:

Ab 3 Monate, Tagessatz

1.320,- EUR

Ab 6 Monate, Tagessatz

1.155,- EUR

Ab 12 Monate, Tagessatz

990,- EUR

- Bei partiellen **Strategie-Sparings** wird nach Tagessatz honoriert.
- **Vorträge und Workshops** haben ein Pauschal-Honorar
 - *Vortrag (Individualisierung + Präsentation)* **2.650 EUR**
 - *Workshop-Paket* **6.600 EUR**
(Vorbereitung/Workshopdurchführung/Nachbereitung/
Handlungsempfehlung, auf Wunsch samt entsprechender
Service Provider/Umsetzungspartner Empfehlung)
- Für ein längerfristiges **Projekt- und ein kontinuierliches Brand Management** empfiehlt sich für den Auftraggeber je nach Zielvorgabe die Vereinbarung einer 3, 6 oder 12-monatigen Retainer-Pauschale, die ein fixes Kontingent an Tagen/Stunden beinhaltet.
- Für die **reine Konzeption von Kommunikations- und Marketing Maßnahmen** kann eine **Pauschale** vereinbart werden. In der Regel liegt die Kostenpauschale für ein Konzept samt konkreten Handlungsempfehlungen bei

10.000 EUR

Die aufgeführten Sätze dienen zu Ihrer Orientierung. – Da die Anforderungen in der Regel so individuell sind, wie unsere Kunden und ihre Ziele und Wünsche, besprechen und vereinbaren wir mit Ihnen stets ein für Sie passendes, individuelles Preis-Leistungspaket.

References



trendfairs



Mosa.



markilux



Positions

Independent Brand Management Consultancy for Companies from industry and trade
Active member at the **Focus group "Smart Retail"** of the BVDW since 2021
Co-Founder, LiveShopping4U GbR, Service provider for Multichannel Sales Promotion since 2021
Co-Founder, 360gradplaza, Service provider platform for Home& Living Industry 2020
Advisory Council in the *European Visual Marketing Merchandising Association* since 2020
Jury Member of the initiative "*Elektromarken.Starke Partner.*", 2018, 2019, 2021, 2022
Managing Director and Founder philla BrandXitement since 2016
Member of the Board, CMO CABINET Schranksysteme AG, 2008 – 2015

Education and additional trainings on the job

Social Media Management *IHK* certificate course, graduation with honours, 2018 + 2021
Online Marketing Management *IHK* certificate course 2018
Innovations-Management *HAUFE Akademie* 2018
Trend Embedding *HAUFE Akademie* 2017
Executive coaching, Milo Picado 2011-2015
Marketing Management *IHK* certificate course 2005
Advertising Management *WAK - Westdeutsche Akademie für Kommunikation*, graduation with honours, 2001
Interior Decoration *HTI - Hotel Textil Interieur*, 1996-1999
Volunteer at G+J, "Schöner Wohnen" & Living editorial department 1996
Study at the University of Cologne History of Art + Archaeology, 1993-1996
Inchbald School of Design, Summer Course 1994
TV + Cinema assistant director Tacker Film, Calypso Film, ZDF, 1992 – 1996
Event organization Barbarella Entertainment, Agency Players, 1992 – 1996
Sales assistant Brand Store of "Walter Steiger" Cologne

Memberships

