



## Julia K. M. Greven

### Brand Management

Brand Building Business Development Multichannel Marketing Community  
Building Marketing Strategy Creative Mind Pulse Generator Matchmaker

“Personality is critical to success – for brands as well as people.  
Don’t leave it to chance!” Sir Richard Branson

**Als erfahrene Sparringspartnerin, Impulsgeberin und Beraterin biete ich seit 2016 deutschlandweit (auf Wunsch auch darüber hinaus) meine langjährige Brand Management + Marketing Expertise Agenturen, Institutionen und Unternehmen aus Industrie & Handel an, die ihr Markenprofil schärfen und sich besser positionieren möchten.**

„Tempora mutantur, nos et mutamur in illis“. Damit wir dies gezielt für unsere Unternehmen steuern und umsetzen können, müssen wir **unser Bewusstsein kontinuierlich schärfen und uns fachlich wie auch kreativ fit halten**. Denn in sich immer schneller entwickelnden Märkten, braucht es eine hohe Kreativität, gute Impulse und eine starke Motivation, um den wachsenden Anforderungen gerecht werden zu können.

**Ich helfe Ihnen individuell, persönlich und pragmatisch die Fitness Ihrer Marke auf- und auszubauen!**

Sprechen Sie mich an! Und geben Sie Ihren Wünschen, Ideen und Zielen eine Chance umgesetzt zu werden. Ich unterstütze und begleite Sie gerne dabei.

Herzlichst, Ihre

Julia Greven



# Honorar-Orientierung

## **PRICING – Klar. Fair. Verlässlich.**

*Senior Marketing & Brand Consulting*

Mit über 25 Jahren Erfahrung in Marketingstrategie, Markenführung und operativer Umsetzung, biete ich Unternehmen **hochwertige Beratungs- und Umsetzungskompetenz**, strategisch fundiert, pragmatisch und praxisnah.

Mit transparenten Preisen für Einzelbuchungen, längerfristige Kooperationen, Vorträge und Workshops.

## **1. Tageshonorar – Flexible Einzelbuchung**

*Für punktuelle Unterstützung und Strategie-Sparring.*

**1.650 EUR pro Tag**

### **Leistungsprofil:**

- Strategisches Marketing- & Brand-Sparring
- Analyse bestehender Maßnahmen
- Priorisierung von Chancen & Quick Wins
- Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Begleitung von Entscheidungsprozessen

## **2. Mengen- & Laufzeitstaffel**

*Für Unternehmen, die feste Tage pro Monat einplanen und von Rabatten profitieren möchten.*

<b>Laufzeit</b>	<b>Mindesttage/Monat</b>	<b>Tagessatz</b>
3 Monate	3–5 Tage/Monat	<b>1.450 – 1.390 EUR</b>
6 Monate	4–5 Tage/Monat	<b>1.350 – 1.290 EUR</b>
12 Monate	5-6 Tage/Monat	<b>1.250 – 1.190 EUR</b>

### **Erläuterung:**

- Fix gebuchte Tage pro Monat → klare Planung & Budgetierung
- Längere Laufzeiten = höhere Rabatte
- Ideal für Unternehmen, die z.B. regelmäßige Teammeetings und konkrete JourFix abhalten

### 3. Flexible Retainer

Für Unternehmen, die strategische Unterstützung über den Monat verteilt wünschen, ohne feste volle Tage buchen zu müssen.

#### Flexibles Kontingent pro Monat – flexibel nutzbar:

- Tage oder Stunden können über den Monat verteilt werden
- Fokus: Priorität, kontinuierliche Begleitung, Umsetzungssparring

Retainer	Umfang pro Monat	Preis/Monat	Bemerkung
Light	ca. 1 Tag/Monat	<b>1.500 EUR</b>	Strategisches Sparring, flexibel aufteilbar
Growth	ca. 2 Tage/Monat	<b>2.900 EUR</b>	Regelmäßige Steuerung, Begleitung der Markenarbeit
Leadership	ca. 3 Tage/Monat	<b>4.200 EUR</b>	Teilzeit-CMO, strategische Umsetzung & Steuerung

#### Erläuterung:

- Retainer = **flexibler Zugriff auf Expertise**, keine starren Tagetermine
- Ideal für Unternehmen, die **kontinuierliche Beratung, Priorität und schnelle Entscheidungen** benötigen
- Laufzeit typischerweise **3, 6 oder 12 Monate**, nach Absprache kündbar

### 4. Vorträge & Workshops

#### Individuell ausgearbeiteter Vortrag **ab 2.650 EUR**

Frische Impulse von außen, für Inspirations-Kicks und Business Development.

- Individualisierung & Präsentation
- Themen: Markenentwicklung, Marketingstrategie, Positionierung, Zielgruppenpsychologie
- Optional: Q&A, Handlungsempfehlungen

#### Workshop-Paket

**6.600 EUR**

Ideal für Teams, die Klarheit, Struktur und Energie für die nächsten Schritte benötigen.

- Vorbereitung & Analyse
- Durchführung (1–2 Tage)
- Dokumentation & Nachbereitung
- Handlungsempfehlungen
- Optional: Empfehlungen passender Service- & Umsetzungspartner

### 5. Markenanalyse & Handlungsempfehlung

Für eine **Anamnese Ihres Status Quo samt Ableitung konkreter Handlungs-Empfehlungen** zur Optimierung, bieten wir Ihnen eine fixe Kostenpauschale,

**10.000 EUR**

## Referenzen- Auszug



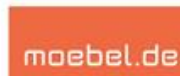
trendfairs

RETAIL<sup>NXT</sup> >>>>



Mosa.

möbelkultur



markilux

LeXtender



KIMOCON  
*next level living*



HITACHI

impress  
THE DECOR COMPANY



ARCHITECT  
@WORK

ambiente



## Tasks & functions

**Independent Brand Management Consultancy & Fractional CMO (Chief Marketing Officer)** for Companies from industry and trade  
*philla BrandXitement* since 2016

Active member at the **Focus group "Smart Retail"** of the BVDW since 2021  
**Co-Founder & Shareholder**, *LiveShopping4U*, Service provider for Social Commerce since 2021  
**Development of 360gradplaza**, Service provider platform for Home& Living Industry 2020  
**Advisory Council** in the *European Visual Marketing Merchandising Association* since 2020  
**Jury Member** of the initiative "*Elektromarken.Starke Partner.*", 2018, 2019, 2021, 2022  
**CMO, Member of the Board** *CABINET Schranksysteme AG*, 2008 – 2015

## Education & Training

**KI Basics / KI in Retail** pros+consultans & OMR education, 2024 + 2025  
**Social Media Management** *IHK* certificate course, graduation with honours, 2018 + 2021  
**Online Marketing Management** *IHK* certificate course 2018  
**Innovations-Management** *HAUFE Akademie* 2018  
**Trend Embedding** *HAUFE Akademie* 2017  
**Executive coaching**, Milo Picado 2011-2015  
**Marketing Management** *IHK* certificate course 2005  
**Advertising Management** *WAK - Westdeutsche Akademie für Kommunikation*, graduation with honours, 2001  
**Interior Decoration** *HTI - Hotel Textil Interieur*, 1996-1999  
**Volunteer at G+J**, "Schöner Wohnen" & Living editorial department 1996  
**Study at the University of Cologne** History of Art + Archaeology, 1993-1996  
**Inchbald School of Design**, Summer Course 1994  
**TV + Cinema assistant director** Tacker Film, Calypso Film, ZDF, 1992 – 1996  
**Event organization** Barbarella Entertainment, Agency "Players", 1992 – 1996  
**Sales assistant** Brand Store of "Walter Steiger" Cologne  
**Graduation** in Cologne 1992

## Memberships

