



## Julia K. M. Greven

### Brand Management

Brand Building Business Development Multichannel Marketing Community  
Building Marketing Strategy Creative Mind Pulse Generator Matchmaker

„Personality is critical to success for brands as well as people.  
Don't leave it to chance!“ Sir Richard Branson

**Als erfahrene Sparringspartnerin, Impulsgeberin und Beraterin biete ich seit 2016 deutschlandweit (auf Wunsch auch darüber hinaus) meine langjährige Brand Management + Marketing Expertise Agenturen, Institutionen und Unternehmen aus Industrie & Handel an.**

„Tempora mutantur, nos et mutamur in illis“. Damit wir dies gezielt für unsere Unternehmen steuern und umsetzen können, müssen wir **unser Bewusstsein kontinuierlich schärfen und uns fachlich wie auch kreativ fit halten**. In sich immer schneller entwickelnden Märkten, braucht es eine hohe Kreativität, gute Impulse und eine starke Motivation, um den wachsenden Anforderungen gerecht werden zu können.

**Ich helfe Ihnen individuell, persönlich und pragmatisch die Fitness Ihrer Marke auf- und auszubauen!**

Sprechen Sie mich an! Und geben Sie Ihren Wünschen, Ideen und Zielen eine Chance umgesetzt zu werden. Ich unterstütze und begleite Sie gerne dabei.

Herzlichst, Ihre



Tagessatz- Pauschale

**1.650,- EUR**

Dieser reduziert sich im Falle der Vereinbarung einer längerfristigen Zusammenarbeit und bei einer Mindestabnahme von 5 Tagen pro Monat:

Ab 3 Monate, Tagessatz

**1.320,- EUR**

Ab 6 Monate, Tagessatz

**1.155,- EUR**

Ab 12 Monate, Tagessatz

**990,- EUR**

- Bei partiellen **Strategie-Sparrings** wird nach Tagessatz honoriert.
- **Vorträge** und **Workshops** haben ein Pauschal-Honorar
  - Vortrag (*Individualisierung + Präsentation*) **2.650,- EUR**
  - Workshop-Paket **6.600,- EUR**  
(*Vorbereitung/Workshopdurchführung/ Nachbereitung/  
Handlungsempfehlung, auf Wunsch samt entsprechender  
Service Provider/Umsetzungspartner Empfehlung*)
- Für ein längerfristiges **Projekt- und ein kontinuierliches Brand Management** empfiehlt sich für den Auftraggeber je nach Zielvorgabe die Vereinbarung einer 3, 6 oder 12-monatigen Retainer-Pauschale, die ein fixes Kontingent an Tagen/Stunden beinhaltet.
- Für die **reine Konzeption von Kommunikations- und Marketing Maßnahmen** kann eine **Pauschale** vereinbart werden.  
In der Regel liegt die Kostenpauschale für ein Konzept samt konkreten Handlungsempfehlungen bei **10.000,- EUR**

Die aufgeführten Sätze dienen zu Ihrer Orientierung. – Da die Anforderungen in der Regel so individuell sind, wie unsere Kunden und ihre Ziele und Wünsche, besprechen und vereinbaren wir mit Ihnen stets ein für Sie passendes, individuelles Preis-Leistungspaket.

# References



trendfairs



Mosa.



markilux



## Positions

**Independent Brand Management** Consultancy for Companies from industry and trade  
Active member at the **Focus group „Smart Retail“** of the BVDW since 2021  
**Co-Founder**, *LiveShopping4U GbR*, Service provider for Multichannel Sales Promotion since 2021  
**Co-Founder**, *360gradplaza*, Service provider platform for Home& Living Industry 2020  
**Advisory Council** in the *European Visual Marketing Merchandising Association* since 2020  
**Jury Member** of the initiative *“Elektromarken.Starke Partner.”*  
**Managing Director and Founder** *philla BrandXitement* since 2016  
**Member of the Board**, *CMO CABINET Schranksysteme AG*, 2008 – 2015

## Education and additional trainings on the job

**Social Media Management** *IHK* certificate course, graduation with honours, 2018 + 2021  
**Online Marketing Management** *IHK* certificate course 2018  
**Innovations-Management** *HAUFE Akademie* 2018  
**Trend Embedding** *HAUFE Akademie* 2017  
**Executive coaching**, *Milo Picado* 2011-2015  
**Marketing Management** *IHK* certificate course 2005  
**Advertising Management** *WAK- Westdeutsche Akademie für Kommunikation*, graduation with honours, 2001  
**Interior Decoration** *HTI - Hotel Textil Interieur*, 1996-1999  
**Volunteer at G+J**, „Schöner Wohnen“ & Living editorial department 1996  
**Study at the University of Cologne** History of Art + Archaeology, 1993-1996  
**Inchbald School of Design**, Summer Course 1994  
**TV + Cinema assistant director** *Tacker Film, Calypso Film, ZDF*, 1992 – 1996  
**Event organization** *Barbarella Entertainment, Agency Players*, 1992 – 1996  
**Sales assistant** *Brand Store of “Walter Steiger”* Cologne

## Memberships

