



*p*hilla

BrandXitement

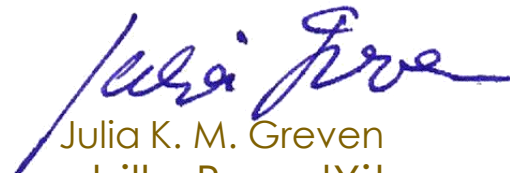
IMPULSES ARE THE DRIVING FORCE FOR SUCCESS!

After more than 16 years of brand-building - responsibility for a German interior premium brand (CABINET) it was urging me in 2015, not only to make this one company fit and visible. I wanted to share my passion and competence for brand building, touchpoint creation and expansion of brand worlds and companies as well as my good sense for current developments and (mega) trends, with other enterprises and company managers. **As an experienced sparring partner, impulse generator, trend and brand consultant, with my agency philla BrandXitement I now offer my marketing and strategy fitness program to companies, agencies, manufacturers and dealers.**

"Tempora mutantur, nos et mutamur in illis". In order to be able to steer and implement this specifically for our companies, we must continually raise our awareness and keep ourselves both professionally and creatively fit. In the increasingly rapid change, it needs good impulses and a strong motivation to meet the high demands on the required agility.

Whether it is through individual marketing consulting, brand and marketing management or customized marketing training programs and workshops for your employees and traders: philla supports you always individual with its network to build and expand the fitness of your brand. Stay in motion – then your business also will remain fit and powerful!

I am looking forward to hear from you!


Julia K. M. Greven
philla BrandXitement

T +49 (0) 177/ 478 6000
mail@philla.com

www.philla.com

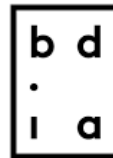


PORTFOLIO

- Agency independent brand and marketing consulting
- Retail Support & Consulting
- Strategy development for industry and trade
- Conception & realization of special brand appearances (Brand stores, PopUp and Guerilla Stores, special exhibitions, events, flights to Mars)
- Mediation of strategic brand partnerships as well as Conception and implementation of brand cooperation
- Trend consulting and implementation for product and Business Development
- Workshops, seminars and lectures on the above topics

REFERENCES EXTRACT

KIMOCON
next level living



bund deutscher
innenarchitekten

meine ernte

 **koelnmesse**

impress
THE DECOR COMPANY



Linnenbecker

moebel.de

Mosa.

RAL

Simply Excellent.

möbelkultur
F
FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG.

**ELEKTRO
MARKEN**
STARKE PARTNER

markilux

RETAIL SUPPORT & CONSULTING



Review of the FutureTrade conference: [Here](#)

WORKSHOPS, LECTURES, SEMINARS



PRESS RELEASES



Starke Frauen der Möbelwelt



Future Trade 2016: Gelungener Veranstaltungsfaktor

Stationäre Stärken

Rund 50 Experten der Interieur-Branche kamen am 20. Juni in Köln zusammen. Der Treffpunkt: So außergewöhnlich wie passend. Denn Gastgeber der ersten von IFH Köln und Philla BrandXitement organisierten „FutureTrade“ war der Philla-BrandXitement-Showroom.



Amsterdamer Vorbild
Es scheint der erste Schritt in Amsterdam ist es geteilt, ein ganzes Stück zu Hause zu sein. Hier wird das Leben in der Stadt mit dem Leben in der Natur verbunden. Die Stadt ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt. Die Stadt ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt. Die Stadt ist ein Ort, an dem man sich wohlfühlt.

Netzwerken für neuen Kick

„Lust an digital Transparenz? - Change Management“
Die Digitalisierung ist ein Prozess, der die gesamte Gesellschaft betrifft. Es ist ein Prozess, der die gesamte Gesellschaft betrifft. Es ist ein Prozess, der die gesamte Gesellschaft betrifft. Es ist ein Prozess, der die gesamte Gesellschaft betrifft.



42. Jahrestag 2017

MÖBELMARKT

News Köpfe Unternehmen Produkte Themen Messen

Wie „tinkt“ der türkische Markt

Dienstag, 10.08.2016



Die Trendzyklen in Mode und Design werden immer kürzer. Wie im vergangenen Jahr seine

Mehr wollen. Mehr erreichen.

Luxuriöse Individualität mit System. Seit mehr als 30 Jahren denkt CABINET um die Ecke. Mit maßgeschneiderten Schränken und Kleiderschränken hat sich die von Julia Grewel und ihrem Team geführte Manufaktur in einem herausfordernden Wettbewerbsumfeld etablieren lassen. Einmal mehr durch ebenfalls maßgebende Lösungen der Comenbank.



Die Trendzyklen in Mode und Design werden immer kürzer. Wie im vergangenen Jahr seine

Der Trend ist tot, es lebe der Trend!

Die Trendzyklen in Mode und Design werden immer kürzer. Wie im vergangenen Jahr seine

beachtet hat, gehört 2017 womöglich schon wieder

beim Interieur? Eine Spurensuche am Rande der

rend, der mit seiner Form und Ausprägung Millionen

prache. Allerdings ist es immer schwieriger zu finden. Denn

ästhetische Tendenz, die zu einer enormen Kreativität führt.

Wie Christoph Kucklick dieses Phänomen. Für die

Massengütermarkt, Einzelne statt Möbel von der Storage-

ing und neue Fertigungstechniken wie der 3-D-Druck

der, der mit seiner Form und Ausprägung Millionen

prache. Allerdings ist es immer schwieriger zu finden. Denn

ästhetische Tendenz, die zu einer enormen Kreativität führt.

Wie Christoph Kucklick dieses Phänomen. Für die

Massengütermarkt, Einzelne statt Möbel von der Storage-

ing und neue Fertigungstechniken wie der 3-D-Druck

der, der mit seiner Form und Ausprägung Millionen

prache. Allerdings ist es immer schwieriger zu finden. Denn

ästhetische Tendenz, die zu einer enormen Kreativität führt.

Wie Christoph Kucklick dieses Phänomen. Für die

Massengütermarkt, Einzelne statt Möbel von der Storage-

ing und neue Fertigungstechniken wie der 3-D-Druck

der, der mit seiner Form und Ausprägung Millionen

prache. Allerdings ist es immer schwieriger zu finden. Denn

ästhetische Tendenz, die zu einer enormen Kreativität führt.

Wie Christoph Kucklick dieses Phänomen. Für die

Massengütermarkt, Einzelne statt Möbel von der Storage-

ing und neue Fertigungstechniken wie der 3-D-Druck

der, der mit seiner Form und Ausprägung Millionen

prache. Allerdings ist es immer schwieriger zu finden. Denn

ästhetische Tendenz, die zu einer enormen Kreativität führt.

Wie Christoph Kucklick dieses Phänomen. Für die

Massengütermarkt, Einzelne statt Möbel von der Storage-

ing und neue Fertigungstechniken wie der 3-D-Druck

der, der mit seiner Form und Ausprägung Millionen

prache. Allerdings ist es immer schwieriger zu finden. Denn

ästhetische Tendenz, die zu einer enormen Kreativität führt.

Wie Christoph Kucklick dieses Phänomen. Für die

Massengütermarkt, Einzelne statt Möbel von der Storage-

ing und neue Fertigungstechniken wie der 3-D-Druck

YOUR CONTACT TO ME

I am looking forward to your call!



Julia Greven

Brand development & consulting
Marketing Strategy Development & Implementation
Trend Embedding & Innovation Management

philla BrandXitement
E: mail@philla.com
T: +491774786000

www.philla.com



Member of:

